

Seminaroppgavesett 5

Oppgave 1 løses på forhånd. Oppgave 2 løses på seminaret.

Oppgave 1

Vi ser på en konsument som har en inntekt y som hun skal bruke på to goder, 1 og 2. Konsumenten står overfor gitte priser, p_1 og p_2 .

(a) Forklar hvordan vi bestemmer konsumentens optimale valg av de to godene. Bruk gjerne en figur.

(b) Anta at prisen på gode 2 øker. Forklar hvordan en slik prisøkning kan dekomponeres i en substitusjonseffekt (prisvridningseffekt) og en inntektseffekt. Hva blir nettovirkningen på gode 2 dersom det er et såkalt normalt gode?

(c) Anta nå at prisen på gode 2 øker, men at konsumenten får en inntektsstøtte slik at hun kan kjøpe samme godekombinasjon som før. Hva skjer nå med konsumentens etterspørsel etter de to godene? Forklar med ord hvorfor en slik kompensasjon leder til at konsumenten kommer bedre ut enn før prisøkningen.

Oppgave 2

(a) Hva er en etterspørselskurve? Hvilke endringer kan gi skift i etterspørselskurven?

(b) Hva betyr det at etterspørselsetastisiteten for en vare er -0.8 ? Vi salgsinntekten øke eller avta ved en prisøkning dersom etterspørselsetastisiteten er -0.8 ?

(c) Forklar hvordan pris og kvantum bestemmes i et marked med såkalt fullkommen konkurranse.

(d) Forklar hva som skjer med pris og kvantum dersom vi får et skift i markedets etterspørselskurve?

(e) Hvilke virkninger har en stykkavgift på varen som omsettes i markedet?

(f) Hvordan vil en overskuddsskatt påvirke produsentenes valg av sysselsetting og produksjon?

(g) Forklar hvorfor såkalte ugjenkallelige faste kostnader (sunk costs) ikke spiller noen rolle for driftsbeslutningen til produsentene.

(h) To grupper, A og B, står overfor ulike priser på varene som omsettes i markedet. Forbrukerne i gruppe A får vare 1 til lavere pris enn forbrukerne i gruppe B. Forklar hvorfor dette innebærer at vi har en situasjon som ikke er Pareto-optimal, dvs. det er mulig at minst én får det bedre uten at noen får det verre.